

Số: /KH-THPTCLQĐ

Đà Nẵng, ngày tháng 9 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi Thiết kế Biểu trưng lưu niệm và Linh vật hướng tới Kỉ niệm 40 năm thành lập Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn

Thực hiện Kế hoạch giáo dục năm học 2025-2026; nhằm lập thành tích chào mừng kỉ niệm 39 năm ngày thành lập Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn (15/10/1986-15/10/2025); hướng đến kỉ niệm 43 năm ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11/1982-20/11/2025); Trường Trung học phổ thông (THPT) chuyên Lê Quý Đôn xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi Thiết kế Biểu trưng lưu niệm và Linh vật hướng tới Kỉ niệm 40 năm thành lập Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tôn vinh chặng đường 39 năm xây dựng và phát triển của Nhà trường; tạo dấu ấn đặc biệt hướng tới kỉ niệm 40 năm thành lập Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn.
- Khuyến khích học sinh phát huy tinh thần sáng tạo, ứng dụng công nghệ hiện đại và trí tuệ nhân tạo trong thiết kế.
- Lựa chọn được bộ biểu trưng lưu niệm và linh vật động (motivation mascot) có tính ứng dụng cao, sử dụng lâu dài trong truyền thông và sự kiện.
- Góp phần giáo dục truyền thống, bồi dưỡng niềm tự hào, khát vọng cống hiến và tinh thần gắn kết của học sinh.

2. Yêu cầu: Cuộc thi được tổ chức theo tinh thần nghiêm túc, sáng tạo, đảm bảo an toàn, tiết kiệm và hiệu quả, với nội dung phong phú, đa dạng, thiết thực, gắn liền với thực tiễn. Công tác tuyên truyền cần được triển khai đồng bộ để thu hút đông đảo học sinh tham gia, đồng thời việc tổ chức phải chu đáo, khoa học, an toàn, tiết kiệm, mang ý nghĩa giáo dục cao và phù hợp với điều kiện thực tế của Nhà trường.

II. NỘI DUNG, THỂ LỆ VÀ YÊU CẦU

1. Nội dung dự thi

Cuộc thi bao gồm 02 hạng mục độc lập:

a) Thiết kế Biểu trưng lưu niệm

- Yêu cầu cốt lõi: Biểu trưng phải thể hiện một cách trang trọng, rõ nét dấu ấn "40 năm thành lập Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn".

- Thông điệp: thiết kế cần truyền tải được tinh thần cốt lõi của nhà trường: Đổi mới - Hội nhập - Phát triển, khẳng định vị thế của một ngôi trường trọng điểm, chất lượng cao.

- Tính ứng dụng: Có khả năng ứng dụng linh hoạt trên các ấn phẩm lưu niệm đa dạng: áo, túi tote, huy hiệu, cúp, kỉ yếu, sổ tay, backdrop, poster, banner, và các ấn phẩm truyền thông số.

b) Thiết kế Linh vật động (Motivation Mascot)

- Một số linh vật gợi ý:

- + Cá heo: thông minh và năng động

- + Gấu: Biểu tượng học đường

- + Rồng: Bản lĩnh - Khát vọng vươn cao - Văn hóa Việt.

- + Hổ: Bản lĩnh - Sức mạnh - Trí dũng song toàn.

...

- Yêu cầu cốt lõi: Xây dựng một nhân vật/biểu tượng hoạt hình truyền cảm hứng, mang phong cách Trẻ trung - Sáng tạo - Năng động - Trí tuệ.

- Tính ứng dụng: Dễ dàng nhận diện, gần gũi và có khả năng ứng dụng cao trong truyền thông, hoạt động tập thể, sản phẩm lưu niệm (in hình 3D, móc khóa, gấu bông, sticker...).

- Yếu tố động: Khuyến khích có phiên bản động (định dạng GIF/MP4 ngắn) để tăng tính tương tác trên không gian số.

2. Thể lệ cuộc thi

- **a) Đối tượng tham gia:** Thí sinh có thể tham gia với tư cách cá nhân hoặc nhóm. Nhóm dự thi cần cử ra một trưởng nhóm để làm đại diện liên hệ với Ban Tổ chức (BTC)

- Học sinh: Toàn thể học sinh đang theo học tại Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn (Nhóm/Cá nhân tham gia theo lớp).

- Cựu cán bộ, giáo viên, nhân viên và toàn thể cựu học sinh của Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn.

b) Số lượng tác phẩm

- Không giới hạn số lượng tác phẩm dự thi của mỗi cá nhân/nhóm.

- Riêng với học sinh đang theo học tại Trường, mỗi lớp tham gia tối thiểu 01 sản phẩm/1 hạng mục (*tối thiểu 01 sản phẩm thiết kế Biểu trưng lưu niệm + 01 sản phẩm thiết kế linh vật động*)

- BTC khuyến khích thí sinh đầu tư chất lượng cho từng tác phẩm để đảm bảo tính sáng tạo và hoàn thiện cao nhất.

c) Hình thức nộp bài

- Thí sinh nộp bài duy nhất qua Google Form do BTC cung cấp và công bố trên các kênh truyền thông chính thức (Website, Fanpage).

- BTC không chịu trách nhiệm đối với các bài thi nộp sai địa chỉ, sai hình thức hoặc sau thời hạn quy định.

d) Hồ sơ dự thi

Mỗi tác phẩm dự thi phải bao gồm đầy đủ 02 file sau:

- File 1: File thiết kế

+ **File ảnh xem trước** (Bắt buộc): Dùng để BTC trình bày trong vòng Sơ loại và Bình chọn. Định dạng JPG hoặc PNG, hệ màu RGB, độ phân giải tối thiểu 1080x1080 pixels.

+ **File thiết kế gốc** (Bắt buộc cho tác phẩm vào Chung khảo): Để BTC xác minh tính nguyên gốc và sử dụng cho in ấn. Định dạng AI, PSD, PDF (vector) hoặc link chỉnh sửa Canva (có cấp quyền truy cập cho BTC).

+ **File phiên bản động** (Bắt buộc cho hạng mục Mascot): Định dạng GIF hoặc MP4, thời lượng dưới 15 giây.

- File 2: File Bản thuyết minh ý tưởng

+ Trình bày súc tích về ý tưởng chủ đạo, ý nghĩa của các hình ảnh, màu sắc và thông điệp mà tác phẩm muốn truyền tải.

+ Định dạng PDF, không quá 01 trang A4, font Times New Roman, cỡ chữ 14, giãn dòng 1.5.

e) Quy định đặt tên file

Thí sinh phải đặt tên file thống nhất cho cả File thiết kế và File thuyết minh theo cú pháp:

[Hạng mục]_[Đối tượng (HSLÓP/CHS K/CGC)]_[Họ và Tên]_[Tên Tác phẩm]

- Ví dụ 1: LOGO_HS10A2_NguyenVanA_VungBuocTuongLai.jpg

- Ví dụ 2: MASCOT_CHSK39_TranThiB_NgonLuaTriThuc.pdf

f) Yêu cầu về bản quyền và tính sáng tạo

- Tác phẩm dự thi phải là sáng tác mới, chưa từng được công bố hoặc sử dụng dưới bất kỳ hình thức nào.

- Thí sinh chịu hoàn toàn trách nhiệm pháp lý về bản quyền của tác phẩm. BTC không giải quyết các tranh chấp liên quan đến bản quyền.

- Nghiêm cấm sao chép, mô phỏng ý tưởng hoặc sử dụng các yếu tố vi phạm bản quyền. BTC có quyền hủy bỏ kết quả và thu hồi giải thưởng nếu phát hiện vi phạm.

g) Quy định về Vòng Bình chọn

- Nhằm tăng tính tương tác và ghi nhận sự yêu thích từ cộng đồng, BTC sẽ tổ chức Vòng Bình chọn trực tuyến.

- Sau vòng Sơ loại, Ban Giám khảo sẽ chọn ra những tác phẩm xuất sắc nhất về chuyên môn (đáp ứng tiêu chí ý tưởng, thẩm mỹ, ứng dụng) để đưa vào Vòng Bình chọn.

- Lưu ý quan trọng: Chỉ các tác phẩm được BGK lựa chọn sau vòng Sơ loại mới được đăng tải công khai. Việc tác phẩm được vào Vòng Bình chọn đã là một sự ghi nhận đối với chất lượng và nỗ lực của tác giả.

h) Quyền sở hữu và sử dụng tác phẩm

- Ban Tổ chức được toàn quyền sở hữu, sử dụng vô thời hạn và miễn phí bản quyền đối với các tác phẩm đạt giải để phục vụ cho các hoạt động truyền thông, quảng bá và các sự kiện của Nhà trường.

- BTC có quyền chỉnh sửa, điều chỉnh bố cục của tác phẩm đạt giải để phù hợp với các mục đích sử dụng thực tế.

- Tên tác giả/nhóm tác giả sẽ được ghi nhận một cách trang trọng khi tác phẩm được sử dụng chính thức.

III. LỘ TRÌNH TRIỂN KHAI

- *Giai đoạn 1: Phát động và Truyền thông (22/9 - 23/9/2025)*

+ Ngày 22/9 (Thứ Hai): Chính thức phát động cuộc thi trong buổi sinh hoạt dưới cờ và đăng tải thông tin chi tiết đồng loạt lên Fanpage, website trường, các kênh truyền thông của cựu học sinh.

- *Giai đoạn 2: Tiếp nhận bài dự thi (23/9 - 03/10/2025)*

+ 21h00 ngày 23/9: Mở link Google Form nhận bài.

+ 23h59 ngày 03/10 (Thứ Sáu): Đóng link Google Form, ngừng tiếp nhận bài thi.

- *Giai đoạn 3: Sơ loại, Chấm giải và Bình chọn (04/10 - 09/10/2025)*

+ Ngày 04/10 - 05/10 (Thứ Bảy, Chủ Nhật): BTC tổng hợp, sàng lọc. Ban Giám khảo (BGK) chấm điểm vòng sơ khảo để chọn các tác phẩm chất lượng nhất vào vòng bình chọn.

+ 20h00 ngày 06/10 (Thứ Hai): Đăng tải các tác phẩm được chọn lên Album bình chọn trên Fanpage trường.

+ 21h00 ngày 08/10 (Thứ Tư): Đóng công bình chọn. BTC tổng hợp điểm.

- *Giai đoạn 4: Công bố kết quả và Vinh danh (10/10 - 27/10/2025)*

+ Ngày 10/10 (Thứ Sáu): Họp BGK, tổng hợp điểm chuyên môn và điểm bình chọn để thống nhất kết quả chung cuộc.

+ Thứ Hai (13/10): Công bố kết quả chính thức của cuộc thi trên Fanpage và website trường, đảm bảo có kết quả trước ngày 15/10.

+Thứ Hai (27/10): Tổ chức triển lãm các tác phẩm xuất sắc và tiến hành Lễ trao giải trong buổi sinh hoạt dưới cờ.

IV. ĐÁNH GIÁ VÀ CHẤM GIẢI

1. Thành phần Ban Giám khảo (dự kiến)

- Đại diện Ban Giám hiệu Nhà trường - Trưởng ban.
- Đại diện Ban thường vụ Đoàn trường - Phó ban thường trực.
- Giáo viên bộ môn Mỹ thuật, Tin học, Ngữ Văn,..
- Mời chuyên gia thiết kế (ưu tiên cựu học sinh thành đạt trong lĩnh vực).

2. Tiêu chí và cách tính điểm

Điểm chung cuộc của mỗi tác phẩm được tính dựa trên tổng điểm từ Ban Giám khảo (BGK) và điểm bình chọn của cộng đồng, đảm bảo kết hợp giữa yếu tố chuyên môn và tính lan tỏa.

Công thức tính điểm chung cuộc:

Điểm Tác phẩm = 80% Điểm từ Ban Giám khảo + 20% Điểm bình chọn quy đổi

a) Điểm Ban Giám khảo (Tỉ trọng 80%)

Điểm của BGK được chấm theo thang điểm 10, dựa trên các tiêu chí cụ thể sau:

- Ý tưởng sáng tạo, độc đáo và ý nghĩa (4.0 điểm): Đánh giá sự mới mẻ, khả năng truyền tải đúng thông điệp cốt lõi, thể hiện được dấu ấn 40 năm và tinh thần của Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn.
- Tính thẩm mỹ và hài hòa (3.0 điểm): Đánh giá về bố cục, cách phối màu, sự cân đối, sắc nét của thiết kế, đảm bảo tính nhận diện cao ngay cả khi phóng to hoặc thu nhỏ.
- Tính ứng dụng và thực tiễn (2.0 điểm): Đánh giá khả năng ứng dụng linh hoạt trên các ấn phẩm thực tế (áo, kỉ yếu, backdrop, ấn phẩm số...) và hiệu quả trong truyền thông.
- Bản thuyết minh ý tưởng (1.0 điểm): Đánh giá sự súc tích, logic và sức thuyết phục trong cách trình bày, diễn giải ý tưởng của tác giả.

b) Điểm Bình chọn quy đổi (Tỉ trọng 20%)

Điểm bình chọn được quy đổi theo thang điểm tối đa là 2.0 điểm và được tính dựa trên tổng số lượt tương tác hợp lệ mà mỗi tác phẩm nhận được trên Album bình chọn chính thức tại Fanpage của Nhà trường.

- Công thức quy đổi:

+ 1 lượt Tương tác (Reaction: like, love, haha...): 0,002 điểm

+ 1 lượt Chia sẻ (Share) ở chế độ công khai: 0,005 điểm

- Lưu ý: Mỗi tài khoản chỉ được tính điểm cho 1 lượt tương tác và 1 lượt chia sẻ hợp lệ trên mỗi tác phẩm.

c) Lưu ý quan trọng

- Chống gian lận: BTC sẽ có biện pháp đề rà soát và loại bỏ các tương tác ảo, gian lận (tài khoản ảo, hack lượt tương tác/chia sẻ). Mọi hành vi gian lận sẽ dẫn đến việc hủy toàn bộ kết quả bình chọn của tác phẩm đó.

- Quyết định cuối cùng: Điểm từ BGK là cơ sở đánh giá chính về mặt chuyên môn. Trong mọi trường hợp, quyết định cuối cùng của Ban Giám khảo và Ban Tổ chức là quyết định cao nhất.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Để đảm bảo tính công bằng và khuyến khích, giải thưởng được chia thành 02 hệ thống riêng biệt cho mỗi hạng mục dự thi (Biểu trưng và Linh vật):

1. Hệ thống giải thưởng dành cho Học sinh

- 01 Giải A: 500.000 VNĐ/giải + Giấy khen + 100 điểm thi đua/lớp.
- 01 Giải B: 400.000 VNĐ/giải + Giấy khen + 80 điểm thi đua/lớp.
- 02 Giải C: 300.000 VNĐ/giải + Giấy khen + 60 điểm thi đua/lớp.
- 02 Giải Triển vọng: 200.000 VNĐ/giải + Giấy khen + 40 điểm thi đua/lớp.

2. Hệ thống giải thưởng dành cho Cựu giáo chức và cựu học sinh

- 01 Giải A: 1.000.000 VNĐ/giải + Giấy Chứng nhận + Kỷ niệm chương Nhà trường.
- 01 Giải B: 800.000 VNĐ/giải + Giấy Chứng nhận + Kỷ niệm chương Nhà trường.
- 01 Giải C: 500.000 VNĐ/giải + Giấy Chứng nhận + Kỷ niệm chương Nhà trường.

3. Quyền lợi đặc biệt và Giải Chung cuộc

- Tác phẩm xuất sắc nhất chung cuộc của cả hai hệ thống sẽ được chọn làm bộ nhận diện chính thức cho chuỗi sự kiện 40 năm thành lập trường.
- Tác giả/nhóm tác giả sẽ được vinh danh đặc biệt trong Lễ Kỷ niệm và trên các kênh truyền thông chính thức.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Giám hiệu Nhà trường: chịu trách nhiệm chỉ đạo chung, phê duyệt kế hoạch, thành phần Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và các quyết định quan trọng trong suốt quá trình diễn ra cuộc thi.

2. Đoàn Thanh niên

- Là đơn vị thường trực, chịu trách nhiệm chính về tổ chức và triển khai các hoạt động nội bộ của cuộc thi (phổ biến đến học sinh, tiếp nhận bài thi, tổ chức bình chọn, báo cáo tiến độ).

- Là đầu mối làm việc, phối hợp chặt chẽ với Ban Đối ngoại và các bộ phận khác để đảm bảo các hoạt động diễn ra đồng bộ.

3. Ban Đối ngoại: Là đầu mối chính trong việc triển khai và lan tỏa thông tin cuộc thi đến các đối tượng bên ngoài Nhà trường, cụ thể:

- Truyền thông đến Cựu giáo chức và cựu học sinh: chủ động liên hệ và làm việc trực tiếp với Hội Cựu giáo chức và Ban Liên lạc Cựu học sinh, quản trị viên các nhóm/ diễn đàn cựu học sinh để đăng tải và quảng bá thông tin cuộc thi một cách hiệu quả nhất.

- Truyền thông Báo chí (nếu có): Phụ trách liên hệ các đơn vị báo chí, truyền thông để đưa tin về hoạt động ý nghĩa này, góp phần quảng bá hình ảnh Nhà trường nhân dịp kỉ niệm 40 năm.

4. Giáo viên chủ nhiệm các lớp: chịu trách nhiệm về nội dung dự thi của lớp, định hướng, hỗ trợ học sinh lớp mình tham gia đạt kết quả tốt nhất.

5. Tổ Văn phòng chuẩn bị văn phòng phẩm, cơ sở vật chất cho cuộc thi.

6. Phòng Kế toán chuẩn bị kinh phí, hồ sơ liên quan theo quy chế chi tiêu nội bộ.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi Tổ chức Cuộc thi Thiết kế Biểu trưng lưu niệm và Linh vật hướng tới Kỉ niệm 40 năm thành lập Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn, đề nghị các bộ phận có liên quan triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Đoàn trường, P. KT;
- Website (Thầy Siêu);
- CB, GV, NV và HS Nhà trường;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

Lê Thanh Hải